

CORPORATE DESIGN

DONAU Versicherung AG Vienna Insurance Group



VIENNA INSURANCE GROUP

Einleitung	3
Firmenwortlaut	4
Logo	6
Grundform des Logos (Farbe)	
Variante des Logos positiv schwarz und negativ weiss	
Proportionen	
Schutzzone	
Unzulässige Logovarianten	
Farben	14
Claim	17
Schrift	19
Schriftschnitte	
Ersatzschrift	
DONAU Vienna Insurance Group	

Was ist Corporate Design?

Das Corporate Design eines Unternehmens wird häufig mit dessen Corporate Identity verwechselt.

Die Corporate Identity (CI) verkörpert die Unternehmensphilosophie. Sie dient nach innen zur Identifikation des Mitarbeiters mit seinem Unternehmen. Nach außen vertritt sie die Persönlichkeit, Werte und Ziele der Institution.

Unter Corporate Design (CD) versteht man die Gesamtheit der visuellen Gestaltungselemente eines Unternehmens. Es lässt sich als ein bewusst geplantes Designprogramm definieren, das sämtliche Unterlagen und Einrichtungen mit prägnanten und einheitlichen Gestaltungsmerkmalen versieht – es ist sozusagen die visuelle „Visitenkarte“ eines Unternehmens.

Unverwechselbares Corporate Design profiliert gegenüber den Mitbewerbern. Ein gut geplanter und konsequent umgesetzter Auftritt verleiht Prägnanz und hilft, Aufmerksamkeit für Produkte und Dienstleistungen zu gewinnen.

Dieses CD-Manual ist ein Leitfaden

Es gibt die gestalterischen Rahmenbedingungen des werblichen Auftritts vor und soll Ihnen in verständlicher Form die Anwendung und Handhabung der Corporate-Design-Basiselemente näherbringen.

Jeder Anwender kann sich innerhalb der festgelegten Richtlinien frei und kreativ bewegen und bei Einhaltung der Vorgaben zur unverwechselbaren Handschrift des Unternehmens beitragen.

Ob im lokalen, überregionalen oder internationalen Bereich: Über alle Vertriebskanäle muss eine konsequente Weiterführung des Unternehmensauftritts gewährleistet sein.

Kontakt

Bei Fragen zum Corporate Design steht Ihnen das Team Marketing & Branding gerne zur Verfügung.

grafik@donauversicherung.at

DONAU Versicherung AG Vienna Insurance Group
Schottenring 15, 1010 Wien

www.donauversicherung.at



Mag. Andreas Cieslar
Leitung Marketing & Branding

Firmenwortlaut



Der im Unternehmensgesetzbuch rechtlich eingetragene Firmenname lautet

DONAU Versicherung AG Vienna Insurance Group

Er wird in dieser Form in allen rechtsverbindlichen Dokumenten sowie in den Geschäftsdrucksorten eingesetzt.

„DONAU“ wird immer in Versalien (Großbuchstaben) gesetzt

„Aktiengesellschaft“ wird NICHT ausgeschrieben (AG)

Kein Bindestrich zwischen „DONAU Versicherung AG“ und „Vienna Insurance Group“

Sofern in einem Text beziehungsweise Druckwerk einmal der volle Firmenwortlaut erwähnt wurde, darf im restlichen Fließtext „DONAU“ oder „DONAU Versicherung“ verwendet werden, das den Fällen entsprechend dekliniert wird.

Logo



Logo allgemein

Farbe und Form des Logos sind genau definiert.
Es stellt eine „Einheit“ dar und darf nicht selbstständig verändert werden!



Das Logo der DONAU Versicherung setzt sich aus einem Schriftzug (DONAU Vienna Insurance Group) und einem Signet („d“) zusammen. Es besteht also aus einer Wort- und einer Bildmarke.

Im Jahr 2006 wurde das Donau-Logo durch den Zusatz „Vienna Insurance Group“ ergänzt, um die Zugehörigkeit zur neuen Dachmarke der Versicherungsgruppe zu betonen. Ziel hierbei ist es, die Bedeutung und Größe der „Vienna Insurance Group“ als österreichisches und internationales Unternehmen hervorzuheben.

Die Abteilung **Marketing & Branding** stellt Ihnen für jede Anwendung gerne das passende Logo zur Verfügung.

PC-Bildschirmanwendung (Inter-/Intranet, PowerPoint, Beamer, etc.)

Pixel-Grafik – jpg, png uä

Professionelle Weiterverarbeitung (Prospekte, Inserate, PR-Artikel, Digitaldruck, Werbemittel, etc.)

Vektor-Grafik – eps, ai

Logo Grundform

Das Logo wird bei Geschäftsdrucksorten auf weißem Grund, bei werblicher Anwendung auf hellem Hintergrund beziehungsweise auf hellen farbigen Bildern platziert.



Logo Mindestgröße

Um eine optimale Lesbarkeit zu gewährleisten, sollte das Logo eine Größe von 20 mm nicht unterschreiten.



Logo einfarbig
positiv & negativ

Positiv schwarz

Diese Zusatzvariante zur Grundform wird optional dann eingesetzt, wenn aufgrund von Schwarzweiß- oder Zweifarbendruck der Drucksorte der Einsatz der Farbvariante nicht möglich ist.



Negativ weiß

Diese Zusatzvariante zur Grundform wird optional dann eingesetzt, wenn aufgrund von Schwarzweiß- oder Zweifarbendruck der Drucksorte der Einsatz der Farbvariante nicht möglich ist.

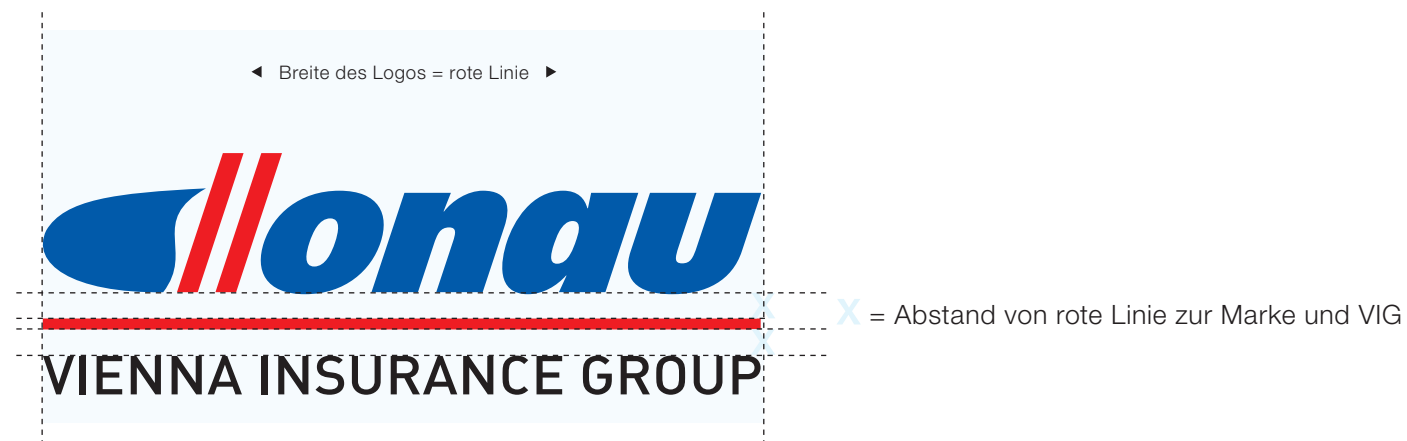
Die Zusatzvariante der Logos negativ weiß wird auf schwarzer oder dunkler Fläche platziert.



Logo Proportion

Abstände

Die Abstände und Abmessungen des Logos sind fix vorgegeben und dürfen keinesfalls verändert werden.



Skalierung

Das Logo wird immer proportional zur Originalgröße skaliert und darf dabei keinesfalls verzerrt werden!



Logo Schutzzone

Die Schutzzone um die Marke wird durch die Höhe der roten Linie und dem Zusatz „Vienna Insurance Group“ definiert. Dies ist der Minimalabstand zur Marke, der unbedingt einzuhalten ist. Innerhalb dieses Bereichs darf kein anderes Objekt platziert werden.



Unzulässige
Logos

Das Logo darf nicht geneigt, gekippt, verzerrt oder in sonstiger Weise verändert werden.

Das Logo darf in sich nicht verändert werden.
„D“, die rote Linie und Typografie sind festgelegte Bestandteile.

Die Farben des Logos dürfen nicht durch andere ersetzt oder getauscht werden.



Unzulässige Logos

Die Grundform des „Positiv-Logos“ darf niemals auf kontrastarmen Hintergründen eingesetzt werden. Das Logo muss sich gut vom Hintergrund abheben. Gegebenenfalls auf weißem/hellem Hintergrund positionieren.



Der Schriftzug „Vienna Insurance Group“ darf nicht in weiß umgewandelt werden. Logo auf dunklem Untergrund nur innerhalb einer weißen/hellen Hinterlegung verwenden.
(Ausnahme - Fensterfolierungen)



Das Logo darf nicht auf unruhigen Hintergründen platziert werden. Die Lesbarkeit muss auf jeden Fall gewährleistet bleiben.



Es dürfen keine zusätzlichen Elemente zum Logo hinzugefügt werden.



Farben



Farben

Der Kommunikationsauftritt eines Unternehmens wird vor allem durch die verwendeten Farben bestimmt. Um ein einheitliches Erscheinungsbild zu gewährleisten, müssen die Farbdefinitionen exakt umgesetzt werden.

Ein einheitlicher optischer Auftritt und ein kompromissloser Einsatz der Unternehmensfarben („Hausfarben“) stärken die Marke und verleihen Identität. Das DONAU-Logo setzt sich aus drei Main-Identity-Farben zusammen:

Blau (Teilsymbol „D“ und Schrift „onau“)

Rot (Teilsymbol „D“ und roter Strich)

Schwarz (Schrift „Vienna Insurance Group“)

BLAU

CMYK

Cyan	100
Magenta	70
Yellow	0
Schwarz	0

RGB

Red	0
Green	81
Blue	158

WEB #00519e

Sonderfarbe

PANTONE	293c
HKS	43k

RAL

Verkehrsblau	5017
--------------	------

ROT

CMYK

Cyan	0
Magenta	100
Yellow	100
Schwarz	0

RGB

Red	226
Green	0
Blue	26

WEB #e2001a

Sonderfarbe

PANTONE	485c
HKS	14k

RAL

Verkehrsrot	3020
-------------	------

SCHWARZ

CMYK

Cyan	0
Magenta	0
Yellow	0
Schwarz	100

RGB

Red	0
Green	0
Blue	0

WEB #000000

RAL

Tiefschwarz	9005
-------------	------

Zusatzfarbe

Kann zur gestalterischen Erweiterung eingesetzt werden

HELLBLAU

CMYK

Cyan	10
Magenta	0
Yellow	0
Schwarz	0

RGB

Red	234
Green	246
Blue	254

WEB	#eaf6fe
------------	---------

Sonderfarbe

PANTONE	656c
---------	------

Claim



Claim

**Unter Claim versteht man einen kurzen, prägnanten Werbeslogan.
Er transportiert eine emotionale Botschaft, die untrennbar mit dem Unternehmen verbunden wird.**

Der Claim der DONAU Versicherung „Ich will zur DONAU.“ ist eine nicht zu veränderte Wortbild-Marke und darf nur in dieser Form verwendet werden.

Grundsätzlich wird der Claim auf allen werblichen Drucksorten verwendet.

Auf allen offiziellen Drucksorten (zum Beispiel Briefpapier) wird der Claim nicht eingesetzt.

Ich wi// zur DONAU.

Mit der neuen Werbelinie „Ich will zur DONAU“ wollen wir unsere strategische Ausrichtung, die kundenorientierteste Versicherung Österreichs zu sein, weiter ausbauen und die DONAU noch stärker am Markt positionieren. Unsere Kund:innen haben ebenso steigende Ansprüche und wollen, dass ihre Erwartungen von einer modernen Versicherung erfüllt werden. Mit einem klaren „Ich will“ richten sie selbstbewusst ihre Forderungen an uns. Diesen Anforderungen und Bedürfnissen kommen wir kundenorientiert nach, so dass unsere Kund:innen am Ende des Tages sagen können: **„Ich will zur DONAU.“**

Schrift



Schrift

Innerhalb des Corporate Designs ist Schrift ein sehr markantes und wichtiges Element.

Aus diesem Grund ist es von großer Bedeutung, eine einheitliche Hausschrift festzulegen, um bereits aufgrund des jeweiligen Schriftbilds eine Zuordnung zum Unternehmen zu ermöglichen.

Als Hausschrift der DONAU wurde folgende Schriftfamilie definiert.

HELVETICA NEUE

Daraus werden die Schriftschnitte Light, **Roman**, **Medium** und **Bold** verwendet.

Ist die Verwendung der HELVETICA-Schriften nicht möglich (zum Beispiel auf dem PC nicht installiert), muss die im CD-Manual definierte Ersatzschrift (**ARIAL**) verwendet werden.

Keinesfalls dürfen von diesen Vorgaben abweichende beziehungsweise „Juxtschriften“ (zB **Comic Sans**) verwendet werden.

Schriftschnitte

HELVETICA Neue LT Pro - LIGHT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890!@#\$%^&*()

HELVETICA Neue LT Pro - ROMAN

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890!@#\$%^&*()

HELVETICA Neue LT Pro - MEDIUM

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890!@#\$%^&*()

HELVETICA Neue LT Pro - BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz - 1234567890!@#\$%^&*()

Ersatzschrift

Als Ersatzschrift für HELVETICA wird **ARIAL** verwendet, wobei korrespondierend zu den Originalvorgaben die Schriftart **ARIAL** für Fließtext sowie **Arial Bold** (Schriftschnitt Fett) für Headlines oder Hervorhebungen verwendet wird.

Arial

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()

Arial Bold / FETT

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!@#\$%^&*()